

El 20 de junio celebraremos la tercera convención de Aislaglas. En esta ocasión nos desplazamos a la Comunidad Valenciana, una de las más activas en los últimos años en el desarrollo de nuestra marca. Tendrá lugar en el Palau de la Música, edificio emblemático en una ciudad en constante renovación.

1. LA EMPRESA FAMILIAR

Guardian, en su línea de apoyo a los empresarios independientes, quiere dedicar estas jornadas a estudiar la singularidad de la Empresa Familiar. Sus ventajas, como el compromiso y la dedicación, tienen su contrapartida en temas tales como la sucesión y la profesionalización de la gestión.

Así, contaremos con la colaboración de prestigiosos ponentes que nos explicarán desde su experiencia la problemática de este tipo de empresas y los medios para superarlas con éxito.

Dado que la gran mayoría de fabricantes Aislaglas son empresas familiares, creemos que este tema será de su máximo interés.

2. AISLAGLAS: UNA MARCA DE CALIDAD

Uno de los temas constantes de las Convenciones Aislaglas es el de la calidad. Ello se debe a la convicción de que el futuro de nuestros fabricantes pasa inevitablemente por la adopción de sistemas de gestión englobados dentro de la ISO 9002.

En el Doble Acristalamiento, la actualidad viene marcada por la inminente desaparición del sello INCE y su sustitución por la marca N de AENOR. Aislaglas trabaja por su implantación como garantía de calidad, a la vez que se compromete a hacerla accesible a todos los fabricantes que apuesten por la calidad, con independencia de su dimensión.

Con ocasión de la Convención, presentaremos el plan de acción para la transición del sello INCE a la marca N de AENOR.

3. NUEVOS PRODUCTOS

Guardian, líder en el desarrollo de vidrios de altas prestaciones, ha desarrollado varios productos que tendremos posibilidad de conocer en esta convención, así como los edificios más significativos en los que se están utilizando.



Para sus consultas,
llame a nuestro teléfono
de atención al cliente

900 400 204